

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Нижегородский государственный технический университет  
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Дзержинский политехнический институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
\_\_\_\_\_ А.М. Петровский  
“    ” \_\_\_\_\_ 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.6 Экономика**

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

Направление подготовки: 18.03.01 Химическая технология

Направленность: Химическая технология органических веществ

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки 2023

Выпускающая кафедра      Химические и пищевые технологии

Кафедра-разработчик      Экономика и гуманитарные дисциплины

Объем дисциплины            108/3  
    часов/з.е

Промежуточная аттестация    зачет с оценкой

Разработчик: к.х.н., доцент А.В. Орлов

Дзержинск  
2023

Рабочая программа дисциплины: разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РФ от 07 августа 2020 года № 922 на основании учебного плана, принятого УС ДПИ НГТУ

протокол от 28.04.2023 № 8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры-разработчика РПД Экономика и гуманитарные дисциплины протокол от 05.05.2023 № 9

Зав. кафедрой д.и.н, доцент \_\_\_\_\_ А.И. Егоров  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой Химические и пищевые технологии

д.х.н, профессор \_\_\_\_\_ О.А. Казанцев  
(подпись)

Начальник ОУМБО \_\_\_\_\_ И.В. Старикова  
(подпись)

Рабочая программа зарегистрирована в ОУМБО № 18.03.01 - 6

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) .....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	7
5. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	20
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	29
7. Информационное обеспечение дисциплины.....	30
8. Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ.....	31
9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31
10. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины.....	33
11. Оценочные средства для контроля освоения дисциплины.....	35

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цель освоения дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика» являются: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне, формирование всесторонних знаний и навыков в области экономического поведения для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

1. приобретение умений анализировать развитие экономических процессов на микроуровне;
2. углубление навыков анализа и конструирования микроэкономической среды;
3. приобретение знаний о механизмах функционирования рынков, деятельности и поведения хозяйствующих субъектов.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экономика включена в обязательный перечень дисциплин обязательной части образовательной программы вне зависимости от ее направленности (профиля). Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОП ВО и УП, по данному направлению подготовки.

Изучение учебной дисциплины не предполагает наличие входных требований, поэтому оно базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в рамках общеобразовательной школы.

Дисциплина Экономика является основополагающей для изучения следующих дисциплин: Социология и политология, Экономические расчеты в ВКР по техническим направлениям и специальностям.

Рабочая программа дисциплины «Экономика» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся, по их личному заявлению.

## 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 1

Формирование компетенции УК-2, УК-10 дисциплинами

Компетенция	Названия учебных дисциплин, модулей, практик, участвующих в формировании компетенции вместе с данной дисциплиной семестры	Семестры формирования							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		семестр		семестр		семестр		семестр	
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-2	Экономика								
	Правоведение								
	Экономические расчеты в ВКР по техническим направлениям и специальностям								
	Научно-исследовательская работа								
	Преддипломная практика								
	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР								
УК-10	Экономика								
	Основы финансовой грамотности								

	Организация, планирование и управление производством								
	Экономические расчеты в ВКР по техническим направлениям и специальностям								
	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР								

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Таблица 2

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине			Оценочные средства	
					Текущего контроля	Промежуточной аттестации
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Определяет круг задач в рамках целеполагания, определяет связи между ними	<b>Знать:</b> требования к постановке цели и задач.	<b>Уметь:</b> формулировать задачи.	<b>Владеть:</b> способностью определять круг задач для достижения поставленной цели.	Тестирование в системе MOODLE. (4 тестирования, в базе каждого тестирования 20-30 вопросов), собеседование	Вопросы для устного собеседования: билеты (20 билетов)
	ИУК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<b>Знать:</b> способы решения типичных задач и критерии оценки ожидаемых результатов.	<b>Уметь:</b> оценивать соответствие способов решения задач поставленной цели проекта.	<b>Владеть:</b> способностью предлагать способы решения задач, направленных на достижение цели проекта.	Тестирование в системе MOODLE. (4 тестирования, в базе каждого тестирования 20-30 вопросов), собеседование	Вопросы для устного собеседования: билеты (20 билетов)

	ИУК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	<b>Знать:</b> основные методы контроля выполнения задач.	<b>Уметь:</b> контролировать и корректировать выполнение задач в зоне своей ответственности.	<b>Владеть:</b> способностью выполнять задачи в соответствии с запланированными результатами.	Тестирование в системе MOODLE. (4 тестирования, в базе каждого тестирования 20-30 вопросов), собеседование	Вопросы для устного собеседования: билеты (20 билетов)
	ИУК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.	<b>Знать:</b> основные требования к представлению результатов проекта.	<b>Уметь:</b> представлять результаты проекта.	<b>Владеть:</b> способностью представлять результаты проекта и обосновывать возможности их практического использования.	Тестирование в системе MOODLE. (4 тестирования, в базе каждого тестирования 20-30 вопросов), собеседование	Вопросы для устного собеседования: билеты (20 билетов)
<b>УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	ИУК-10.1. Представляет основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать:</b> понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	<b>Уметь:</b> использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	<b>Владеть:</b> базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Тестирование в системе MOODLE. (4 тестирования, в базе каждого тестирования 20-30 вопросов), собеседование	Вопросы для устного собеседования: билеты (20 билетов)

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3зач.ед./108 часов, распределение часов по видам работ и семестрам представлено в табл.3. и табл. 4.

Формат изучения дисциплины: с использованием элементов электронного обучения.

Таблица 3

**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам для студентов очной формы обучения**

Вид учебной работы		Всего часов	5-й семестр
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем</b> (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:		55	55
<b>1.1. Аудиторные занятия (всего)</b>		51	51
в том числе:	Лекции (Л)	34	34
	Лабораторные работы (ЛР)	-	-
	Практические занятия (ПЗ)	17	17
<b>1.1. Внеаудиторные занятия (всего)</b>		4	4
групповые консультации по дисциплине		4	4
групповые консультации по промежуточной аттестации (зачет)		-	-
индивидуальная работа преподавателя с обучающимися: - по выполнению работ РГР		-	-
<b>2. Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)</b>		53	53
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>		Зачёт с оценкой	Зачёт с оценкой
<b>Общая трудоемкость, часы / зачетные единицы</b>		108 / 3	108 / 3

Таблица 4

**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам для студентов заочной формы обучения**

Вид учебной работы		Всего часов	3-й курс
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем</b> (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:		13	13
<b>1.1. Аудиторные занятия (всего)</b>		8	8
в том числе:	Лекции (Л)	4	4
	Лабораторные работы (ЛР)	-	-
	Практические занятия (ПЗ)	4	4
<b>2.2. Внеаудиторные занятия (всего)</b>		5	5
групповые консультации по дисциплине		4	4
групповые консультации по промежуточной аттестации (зачет)			
индивидуальная работа преподавателя с обучающимися: - по выполнению работ РГР		1	1
<b>3. Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)</b>		91	91
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>		Зачёт с оценкой/4	Зачёт с оценкой/ 4
<b>Общая трудоемкость, часы / зачетные единицы</b>		108 / 3	108 / 3

## 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Содержание дисциплины, структурированное по темам, приведено в таблицах 5 и 6.

Таблица 5

### Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов очной формы обучения

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
<b>5 семестр</b>									
УК-2, ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.4, ИУК-2.5 УК-10, ИУК-10.1	Тема 1 Предмет и методы экономической теории	2	-	1,0	5	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	Тема 2 Основные субъекты рыночной экономики	3	-	1,5	5	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115,	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
						130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 3</b> Общественное производство и проблема выбора	3	-	1,5	5	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 4</b> Теория потребительского поведения	3	-	1,5	4	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 5</b> Спрос и предложение	3	-	1,5	4	Подготовка к лекциям, тестированию,	Тестирование в системе		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
						выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 6</b> Теория производства.	3	-	1,5	4	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 7</b> Издержки производства, выручка и прибыль.	3	-	1,5	4	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170.	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
						6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	презентации и у доски		
	<b>Тема 8</b> Рынок совершенной конкуренции.	3	-	1,5	4	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 9</b> Монополия.	3	-	1,5	4	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 10</b> Монополистическая конкуренция.	3	-	1,5	4	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий	Тестирование в системе MOODLE		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
						для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 11</b> Олигополия.	3	-	1,5	5	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 12</b> Рынки факторов производства и распределение доходов.	2	-	1,0	5	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54,	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
						137-164, 54-72	доски		
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>53</b>				

\*\* - тестирование в системе Moodle однократно по всем темам курса

Таблица 6

**Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов заочной формы обучения**

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
<b>5 семестр</b>									
УК-2, ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.4, ИУК-2.5	Тема 1 Предмет и методы экономической теории	0,3	-	0,3	7	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
УК-10, ИУК-10.1						работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	Тема 2 Основные субъекты рыночной экономики	0,3	-	0,3	7	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	Тема 3 Общественное производство и проблема выбора	0,3	-	0,3	7	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
	<b>Тема 4</b> Теория потребительского поведения	0,3	-	0,3	7	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 5</b> Спрос и предложение	0,3	-	0,3	8	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 6</b> Теория производства.	0,3	-	0,3	8	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11,	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
						11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 7</b> Издержки производства, выручка и прибыль.	0,3	-	0,3	8	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 8</b> Рынок совершенной конкуренции.	0,3	-	0,3	8	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 9</b> Монополия.	0,4	-	0,4	8	Подготовка к лек-	Тестирование в		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
						циям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 10</b> Монополистическая конкуренция.	0,4	-	0,4	8	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 11</b> Олигополия.	0,4	-	0,4	8	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115,	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код УК; ОПК; ПК и индикаторы достижения компетенций	Наименование тем	Виды учебной работы				Вид СРС	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Реализация в рамках практической подготовки (трудоемкость в часах)	Наименование разработанного электронного курса (трудоемкость в часах)
		Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся (СРС)				
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час					
						130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	помощью презентации и у доски		
	<b>Тема 12</b> Рынки факторов производства и распределение доходов.	0,4	-	0,4	7	Подготовка к лекциям, тестированию, выполнение заданий для самостоятельной работы. 6.1.1: С. 6-11, 11-16, 52-67, 112-115, 130-133, 167-170. 6.1.2: 14-37, 37-54, 137-164, 54-72	Тестирование в системе MOODLE Разбор решения конкретных примеров с помощью презентации и у доски		
	<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>91</b>				

\*\* - тестирование в системе Moodle однократно по всем темам курса

## 5 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

**5.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

### 1). Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тесты, проводимые на электронной платформе Moodle на сайте ДПИ НГТУ по адресу: <http://dpingtu.ru/Moodle>

Включают решение задач по темам курса с выбором правильного варианта ответа.

### 2). Примеры заданий для самостоятельной работы обучающихся очной формы

**Задание 1.** Если даны цены за килограмм говядины в различных городах Нижегородской области: в Нижнем Новгороде – 320 руб., в Дзержинске – 270 руб., в Арзамасе – 210 руб., 23 в Павлово – 230 руб., в Семенове – 220 руб., в Городце – 250 руб., то можно ли будет по этим данным построить кривую спроса на говядину?

**Задание 2.** Известно, что функции спроса и предложения представлены уравнениями:

1. Функция спроса:  $QD = 900 - P$ .

2. Функция предложения:  $QS = 100 + 3P$ .

а) Определите равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $Q_e$ );

б) Наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

**Задание 3.** Спрос и предложение в студенческой столовой описываются уравнениями:

1. Функция спроса:  $Qd = 1200 - 20 \times P$ ,

2. Функция предложения:  $Qs = -200 + 50 \times P$ ,

где  $Q$  – количество обедов в день (ед.),  $P$  – цена обеда (руб.).

Вычислите параметры равновесия: равновесную цену и равновесное количество обедов.

**Задание 4.** Спрос и предложение на рынке некоторого товара описываются уравнениями:

Функция спроса:  $Qd = 100 - 2 \times P$ ;

Функция предложения  $Qs = -50 + 3 \times P$ .

а) Определите параметры равновесия на рынке данного товара: равновесную цену и равновесный объем.

б) Государство вводит налог в размере 10 д.ед с продажи каждой единицы этого товара. Определите, как изменится равновесная цена и равновесный объем.

### 3). Примеры заданий для самостоятельной работы обучающихся заочной формы

**Задание 1.** Если даны цены за килограмм говядины в различных городах Нижегородской области: в Нижнем Новгороде – 320 руб., в Дзержинске – 270 руб., в Арзамасе – 210 руб., 23 в Павлово – 230 руб., в Семенове – 220 руб., в Городце – 250 руб., то можно ли будет по этим данным построить кривую спроса на говядину?

**Задание 2.** Известно, что функции спроса и предложения представлены уравнениями:

1. Функция спроса:  $QD = 900 - P$ .

2. Функция предложения:  $QS = 100 + 3P$ .

а) Определите равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $Q_e$ );

б) Наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

**Задание 3.** Спрос и предложение в студенческой столовой описываются уравнениями:

1. Функция спроса:  $Qd = 1200 - 20 \times P$ ,

2. Функция предложения:  $Qs = -200 + 50 \times P$ ,

где  $Q$  – количество обедов в день (ед.),  $P$  – цена обеда (руб.).

Вычислите параметры равновесия: равновесную цену и равновесное количество обедов.

**Задание 4.** Спрос и предложение на рынке некоторого товара описываются уравнениями:

Функция спроса:  $Qd = 100 - 2 \times P$ ;

Функция предложения  $Q_s = -50 + 3 \times P$ .

а) Определите параметры равновесия на рынке данного товара: равновесную цену и равновесный объем.

б) Государство вводит налог в размере 10 д.ед с продажи каждой единицы этого товара. Определите, как изменится равновесная цена и равновесный объем.

#### **4). Примеры тестов для самостоятельной работы обучающихся очной формы**

##### **1. Спрос – это:**

А. Желание и возможность экономического субъекта купить конкретное количество данного товара по конкретной цене в данный момент времени.

Б. Количество благ, необходимое для максимально полного удовлетворения потребностей потребителя в данный момент времени.

В. Все возможные комбинации цен и количеств данного товара, которые готовы приобрести покупатели в единицу времени.

Г. Совокупная потребность экономических субъектов.

##### **2. Закон спроса предполагает, что:**

А. Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

Б. Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

В. Кривая спроса обычно имеет положительный наклон

Г. Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

##### **3. Если рыночная цена устанавливается на уровне ниже равновесной, то:**

А. Появляется избыток товаров, то есть имеет место перепроизводство товаров

Б. Возникает дефицит товаров

В. Возрастают объемы продаж

Г. Падает цена ресурсов

##### **4. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?**

А. Вкусов и предпочтений потребителя

Б. Размера денежного дохода

В. Цены товара

Г. Численности или возраста потребителей

##### **5. Совершенствование технологии при производстве товара сдвигает:**

А. Кривую спроса вверх и вправо

Б. Кривую спроса вниз и влево

В. Кривую предложения вниз и вправо

Г. Кривую предложения вверх и влево

##### **6. Трансакционные издержки:**

А. Общие затраты фирмы на приобретение факторов производства.

Б. Издержки рыночного взаимодействия людей в сфере обмена.

В. Совокупные производственные затраты предприятия.

Г. Расходы, связанные с транспортировкой товаров.

Д. Предельные издержки от использования ресурса.

##### **7. Предложением называют:**

А. Количество товара, которое согласен предложить продавец или группа продавцов на рынке в единицу времени и в конкретных условиях.

Б. Конкретное количество какого-либо товара, которое предлагает продавец в единицу времени по конкретной цене.

В. Количество товара, произведенного экономическими субъектами с минимальными затратами.

Г. Количество товара, на которое предъявляется спрос в единицу времени.

##### **8. Что, из перечисленного ниже, не имеет отношения к детерминантам (факторам) предложения?**

А. Вкусы и предпочтения потребителей.

- Б. Уровень применяемой технологии.
- В. Количество продавцов на рынке.
- Г. Налоги и дотации.

**9. Рынок отдельного товара находится в равновесии, если:**

- А. Государство активно вмешивается в механизм ценообразования.
- Б. Цены фиксируются на уровне минимальных затрат.
- В. Объем предложения равен объему спроса.
- Г. Цена равна издержкам плюс прибыль.

**10. Увеличение денежного дохода потребителя ведет**

- А. К сдвигу кривой предложения вправо.
- Б. К сдвигу кривой спроса влево.
- В. К сдвигу кривой спроса вправо.
- Г. Не меняет положения кривых.

**11. Излишек производителя**

- А. Измеряется как площадь между кривой предложения и горизонтальной линией на уровне рыночной цены равновесия.
- Б. Измеряется объемом не израсходованных в производстве факторов производства.
- В. Измеряется количеством не реализованных товаров.
- Г. Невозможно измерить

**12. Изменение ситуации на одном рынке может повлечь за собой изменение ситуации на большинстве рынков. Рынок какого товара имеется в виду?**

- А. Рынок велосипедов.
- Б. Рынок недвижимости.
- В. Автомобильный рынок.
- Г. Рынок энергоносителей.

**5). Примеры тестов для самостоятельной работы обучающихся заочной формы**

**1. Спрос – это:**

- А. Желание и возможность экономического субъекта купить конкретное количество данного товара по конкретной цене в данный момент времени.
- Б. Количество благ, необходимое для максимально полного удовлетворения потребностей потребителя в данный момент времени.
- В. Все возможные комбинации цен и количеств данного товара, которые готовы приобрести покупатели в единицу времени.
- Г. Совокупная потребность экономических субъектов.

**2. Закон спроса предполагает, что:**

- А. Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- Б. Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- В. Кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- Г. Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

**3. Если рыночная цена устанавливается на уровне ниже равновесной, то:**

- А. Появляется избыток товаров, то есть имеет место перепроизводство товаров
- Б. Возникает дефицит товаров
- В. Возрастают объемы продаж
- Г. Падает цена ресурсов

**4. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?**

- А. Вкусов и предпочтений потребителя
- Б. Размера денежного дохода
- В. Цены товара
- Г. Численности или возраста потребителей

**5. Совершенствование технологии при производстве товара сдвигает:**

- А. Кривую спроса вверх и вправо

- Б. Кривую спроса вниз и влево
  - В. Кривую предложения вниз и вправо
  - Г. Кривую предложения вверх и влево
- 6. Транзакционные издержки:**
- А. Общие затраты фирмы на приобретение факторов производства.
  - Б. Издержки рыночного взаимодействия людей в сфере обмена.
  - В. Совокупные производственные затраты предприятия.
  - Г. Расходы, связанные с транспортировкой товаров.
  - Д. Предельные издержки от использования ресурса.
- 7. Предложением называют:**
- А. Количество товара, которое согласен предложить продавец или группа продавцов на рынке в единицу времени и в конкретных условиях.
  - Б. Конкретное количество какого-либо товара, которое предлагает продавец в единицу времени по конкретной цене.
  - В. Количество товара, произведенного экономическими субъектами с минимальными затратами.
  - Г. Количество товара, на которое предъявляется спрос в единицу времени.
- 8. Что, из перечисленного ниже, не имеет отношения к детерминантам (факторам) предложения?**
- А. Вкусы и предпочтения потребителей.
  - Б. Уровень применяемой технологии.
  - В. Количество продавцов на рынке.
  - Г. Налоги и дотации.
- 9. Рынок отдельного товара находится в равновесии, если:**
- А. Государство активно вмешивается в механизм ценообразования.
  - Б. Цены фиксируются на уровне минимальных затрат.
  - В. Объем предложения равен объему спроса.
  - Г. Цена равна издержкам плюс прибыль.
- 10. Увеличение денежного дохода потребителя ведет**
- А. К сдвигу кривой предложения вправо.
  - Б. К сдвигу кривой спроса влево.
  - В. К сдвигу кривой спроса вправо.
  - Г. Не меняет положения кривых.
- 11. Излишек производителя**
- А. Измеряется как площадь между кривой предложения и горизонтальной линией на уровне рыночной цены равновесия.
  - Б. Измеряется объемом не израсходованных в производстве факторов производства.
  - В. Измеряется количеством не реализованных товаров.
  - Г. Невозможно измерить
- 12. Изменение ситуации на одном рынке может повлечь за собой изменение ситуации на большинстве рынков. Рынок какого товара имеется в виду?**
- А. Рынок велосипедов.
  - Б. Рынок недвижимости.
  - В. Автомобильный рынок.
  - Г. Рынок энергоносителей.

**б). Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Экономика»**

1. Понятие «экономика».

2. Экономика и ее место в системе экономических наук.
3. Потребности человека и ограниченность ресурсов
4. Факторы производства. Прибыль и рентабельность
5. Выбор и альтернативная стоимость
6. Типы экономических систем
7. Собственность и конкуренция
8. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена
9. Семейный бюджет
10. Товар и его стоимость
11. Рыночная экономика. Рыночный механизм.
12. Рыночное равновесие.
13. Рыночные структуры.
14. Экономика предприятия: цели, организационно-правовые формы
15. Организация производства
16. Производственные затраты. Бюджет затрат
17. Труд и заработная плата
18. Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда
19. Безработица. Политика государства в области занятости
20. Наемный труд и профессиональные союзы
21. Деньги и их роль в экономике
22. Банковская система
23. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовые биржи
24. Инфляции и ее социальные последствия
25. Роль государства в развитии экономики
26. Налоги и налогообложение
27. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета
28. Показатели экономического роста. Экономические циклы
29. Основы денежно-кредитной политики государства
30. Международная торговля – индикатор интеграции национальных экономик
31. Валюта. Обменные курсы валют

## **5.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания**

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости обучающихся очной формы и традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся заочной формы. Основные требования балльно-рейтинговой системы по дисциплине и шкала оценивания приведены в таблицах 7 и 8.

**Требования балльно-рейтинговой системы по дисциплине**

Виды работ	Кол-во подвидов работы	Максимальные баллы за подвид работы	Сроки выполнения подвидов работы	Штрафные баллы	
				За неподготовленность	За качество, не отвечающее минимальным требованиям
Тестирование	4	4 x 8 бал. = 32 бал.	В течении семестра	-	-
Выполнение заданий для самостоятельной работы	4	4 x 8 бал. = 32 бал.	В течении семестра		
Итоговая контрольная работа	1	1 x 20 бал. = 20 бал.	16 неделя семестра	5	5
Посещение практических занятий	8	8 x 2 бал. = 16 бал.	В течении семестра	Минус 5 балла за однопроп. занятие	

## Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» 0-54% от тах рейтинговой оценки контроля	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» 55-70% от тах рейтинговой оценки контроля	Оценка «хорошо» / «зачтено» 71-85% от тах рейтинговой оценки контроля	Оценка «отлично» / «зачтено» 86-100% от тах рейтинговой оценки контроля
<b>УК-2</b> – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Определяет круг задач в рамках целеполагания, определяет связи между ними	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не знает основ экономики, не может использовать их в рамках поставленных целей и задач, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания по основам экономики. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании основных положений и их применении	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
<b>УК-2</b> – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не знает основ экономики, не может использовать их в рамках поставленных целей и задач, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания по основам экономики. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании основных	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при

			положений и их применении		собеседовании
<b>УК-2</b> – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не знает основ экономики, не может использовать их в рамках поставленных целей и задач, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания по основам экономики. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании основных положений и их применении	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
<b>УК-2</b> – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не знает основ экономики, не может использовать их в рамках поставленных целей и задач, что препятствует усвоению последующего материала	Фрагментарные, поверхностные знания по основам экономики. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании основных положений и их применении	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их достижения.	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное, системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
<b>УК-10</b> - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1.Представляетосновные документы, регламентирующие экономическую деятельность; понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития,	Изложение учебного материала бессистемное, неполное, не знает основ экономики, не может использовать их в рамках поставленных целей и задач, что	Фрагментарные, поверхностные знания по основам экономики. Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего материала. Допускаются отдельные существенные ошибки,	Знает материал на достаточно хорошем уровне; представляет основные задачи в рамках постановки целей и выбора оптимальных способов их	Имеет глубокие знания всего материала структуры дисциплины; освоил новации лекционного курса по сравнению с учебной литературой; изложение полученных знаний полное,

	цели и формы участия государства в экономике	препятствует усвоению последующего материала	исправленные с помощью преподавателя. Затруднения при формулировании основных положений и их применении	достижения.	системное; допускаются единичные ошибки, самостоятельно исправляемые при собеседовании
--	--	--	---	-------------	--

## Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) - зачтено	оценку «отлично» заслуживает обучающийся, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) - зачтено	оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) - зачтено	оценку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) – не зачтено	оценку «неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 6.1. Учебная литература

6.1.1 Орлов, А.В. Экономика: учебное пособие для вузов / А. В. Орлов, А. А. Орлов. - Н. Новгород, 2015. – 177 с.

6.1.2 Олейник, Н.С. Экономическая теория: учебное пособие (практикум) для вузов / Н. С. Олейник, Н. А. Куфтырева. - Н.Новгород, 2013. - 255с.

6.1.3 Экономика : учебник / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Капогузова. — Омск :ОмГУ, 2019. — 244 с. — ISBN 978-5-7779-2392-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136323> (дата обращения: 08.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных выше на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

## 6.2. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

6.2.1 Манченко, Н. В. Экономика: практикум : учебное пособие / Н. В. Манченко. — Иркутск :ИрГУПС, 2019. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157974> (дата обращения: 23.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей..

6.2.2 Сунгурова, Е. А. Экономика : учебно-методическое пособие / Е. А. Сунгурова, М. Е. Мормышева ; составители Е. А. Сунгурова, М. Е. Мормышева. — Киров : Кировский ГМУ, 2019. — 73 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141989> (дата обращения: 23.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по дисциплине обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав по дисциплине определен в настоящей РПД и подлежит обновлению при необходимости).

### 7.1. Перечень информационных справочных систем

Дисциплина, относится к группе дисциплин, в рамках которых предполагается использование информационных технологий как вспомогательного инструмента.

Информационные технологии применяются в следующих направлениях: при подготовке и оформлении отчетов о лабораторных работах, выполнении заданий для самостоятельной работы.

Таблица 10

#### Перечень электронных библиотечных систем

№	Наименование ЭБС	Ссылка к ЭБС
1	Консультант студента	<a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>
2	Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
3	Виртуальная книжная полка НТБ НГТУ	<a href="http://cdot-nttu.ru/электронная_библиотека">http://cdot-nttu.ru/электронная библиотека</a>
4	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

7.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины

Таблица 11

#### Программное обеспечение

№ п/п	Программное обеспечение, используемое в университете на договорной основе	Программное обеспечение свободного распространения
1	Microsoft Windows 10 (подписка MSDN 700593597, подписка DreamSpark Premium, 19.06.19)	Adobe Acrobat Reader <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html</a>
2	Microsoft office 2010 (Лицензия № 49487295 от 19.12.2011)	OpenOffice <a href="https://www.openoffice.org/ru/">https://www.openoffice.org/ru/</a>
4	Консультант Плюс	PTC Mathcad Express <a href="https://www.mathcad.com/ru">https://www.mathcad.com/ru</a>

#### Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

В таблице 13 указан перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ (удаленный доступ).

**Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№ п/п	Наименование профессиональной базы данных, информационно-справочной системы	Доступ к ресурсу (удаленный доступ с указанием ссылки/доступ из локальной сети университета)
1	2	3
1	База данных стандартов и регламентов РОССТАНДАРТ	<a href="https://www.gost.ru/portal/gost//home/standarts">https://www.gost.ru/portal/gost//home/standarts</a>
2	Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<a href="https://cyberpedia.su/21x47c0.html">https://cyberpedia.su/21x47c0.html</a>
3	Инструменты и веб-ресурсы для веб-разработки – 100+	<a href="https://techblog.sdstudio.top/blog/instrumenty-i-veb-resursy-dlia-veb-razrabotki-100-plus">https://techblog.sdstudio.top/blog/instrumenty-i-veb-resursy-dlia-veb-razrabotki-100-plus</a>
4	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	доступ из локальной сети

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В таблице 13 указан перечень образовательных ресурсов, имеющих формы, адаптированные к ограничениям их здоровья, а также сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Таблица 13

### Образовательные ресурсы для инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Перечень образовательных ресурсов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования
1	ЭБС «Консультант студента»	озвучка книг и увеличение шрифта
2	ЭБС «Лань»	специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации
3	ЭБС «Юрайт»	версия для слабовидящих

Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 "Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся". АОП разрабатывается по каждой направленности при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

В таблице 14 перечислены:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ДПИ НГТУ.

Таблица 14

**Оснащенность аудиторий и помещений для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

№	Наименование аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность аудиторий помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	<b>1343</b> Аудитория для лекционных занятий Нижегородская обл., г. Дзержинск, ул. Гайдара, д. 49	Комплект демонстрационного оборудования: ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе IntelPentium G4560 3.5 ГГц, 4 Гб ОЗУ, монитор 20' – 1шт. Мультимедийный проектор Epson- 1 шт; Экран – 1 шт.	
2	<b>1329</b> Аудитория для лекционных занятий Нижегородская обл., г. Дзержинск, ул. Гайдара, д. 49	Комплект демонстрационного оборудования: ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе IntelPentium G4560 3.5 ГГц, 4 Гб ОЗУ, монитор 20' – 1шт. Мультимедийный проектор Epson- 1 шт; Экран – 1 шт.	
3	<b>1443а</b> компьютерный класс - помещение для СРС, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), Нижегородская обл., г. Дзержинск, ул. Гайдара, д. 49	Комплект демонстрационного оборудования: ПК на базе IntelCeleron 2.67 ГГц, 2 Гб ОЗУ, монитор Acer17' – 4 шт. ПК подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microsoft Windows 7 (подписка DreamSpark Premium)</li> <li>• Apache OpenOffice 4.1.8 (свободное ПО);</li> <li>• Mozilla Firefox (свободное ПО);</li> <li>• Adobe Acrobat Reader (свободное ПО);</li> <li>• 7-zip для Windows (свободное ПО);</li> <li>• КонсультантПлюс (ГПД № 0332100025418000079 от 21.12.2018);</li> </ul>
4	<b>1234</b> Научно-техническая библиотека ДПИ НГТУ, студенческий читальный зал; Нижегородская обл., г. Дзержинск, ул. Гайдара, д. 49	Комплект демонстрационного оборудования: ПК, с выходом на мультимедийный проектор, на базе IntelPentium G4560 3.5 ГГц, 4 Гб ОЗУ, монитор 20' – 1шт. Мультимедийный проектор Epson- 1 шт; Экран – 1 шт.; Набор учебно-наглядных пособий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MicrosoftWindows 10 Домашняя (поставка с ПК)</li> <li>• LibreOffice 6.1.2.1. (свободное ПО)</li> <li>• FoxitReader (свободное ПО);</li> <li>• 7-zip для Windows (свободное ПО)</li> </ul>

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Общие методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа: аудиторная, внеаудиторная, а также проводится в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- текущий контроль знаний в форме тестирования в среде MOODLE.

При преподавании дисциплины «Экономика», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность обучающихся при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

Весь лекционный материал курса сопровождается компьютерными презентациями, в которых наглядно преподносятся материал различных разделов курса, что дает возможность обсудить материал с обучающимися во время чтения лекций, активировать их деятельность при освоении материала. Материалы лекций в виде слайдов находятся в свободном доступе на в системе MOODLE и могут быть получены до чтения лекций и проработаны обучающимися в ходе самостоятельной работы.

На лекциях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется личностно-ориентированный подход, технология работы в малых группах, что позволяет обучающимся проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе.

Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием как встреч с обучающимися, так и современных информационных технологий (электронная почта).

Иницируется активность обучающихся, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы обучающегося, рекомендуются методы успешного самостоятельного усвоения материала в зависимости от уровня его базовой подготовки.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости обучающихся в процессе текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с учетом текущей успеваемости.

**Результат обучения считается сформированным на повышенном уровне**, если теоретическое содержание курса освоено полностью. При устных собеседованиях обучающийся исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, обучающийся способен анализировать полученные результаты, проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

**Результат обучения считается сформированным на пороговом уровне**, если теоретическое содержание курса в основном освоено. При устных собеседованиях обучающийся последовательно излагает учебный материал; при затруднениях способен

после наводящих вопросов продолжить обсуждение, справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, обучающийся способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий

**Результат обучения считается несформированным**, если обучающийся при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже трех по оценочной системе, что соответствует допороговому уровню.

## 10.2. Методические указания для занятий лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины (таблица 5 и 6). Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

## 10.3. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающихся к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающихся на занятиях и в качестве выполненных заданий для самостоятельной работы и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины обучающиеся могут работать на компьютере в специализированных аудиториях для самостоятельной работы (таблица 15). В аудиториях имеется доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

## 10.4. Методические указания по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

10.5. Методические указания для выполнения контрольной работы обучающимися заочной формы

При выполнении контрольной работы рекомендуется проработка материалов лекций по темам, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

Выполнение контрольной работы способствует лучшему освоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине.

## 11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля знаний обучающихся по дисциплине проводится **комплексная оценка знаний**, включающая

- проведение контрольных работ;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- тестирование на сайте преподавателя по различным разделам курса

### 11.1.1. Типовые задания для контрольных работ

*Примеры контрольных заданий* по дисциплине (оценочные средства в полном объеме хранятся на кафедре «Экономика и гуманитарные дисциплины»):

**Задача 1.** Чему равны равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями  $QD = 30 - P$  и  $QS = 15 + 2P$ ?

Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 3 ДЕ; б) 10 ДЕ?

**Задача 2.** Чему равен излишек потребителя, если спрос и предложение описываются уравнениями  $QD = 80 - 2P$  и  $QS = 6P - 80$ ?

**Задача 3.** Функция спроса на некий товар имеет вид  $QD = 12 - 2P$ , а функция предложения  $QS = 2P - 4$ . Правительство предоставляет субсидию производителям в размере 1 ДЕ за штуку. Чему будут равны новая равновесная цена и новый равновесный объём? Какой размер субсидии нужно предусмотреть в расходах бюджета?

**Задача 4.** Функция спроса на некий товар имеет вид  $QD = 100 - 3P$ , а функция предложения  $QS = 7P - 50$ . Правительство ввело потоварный налог, который уплачивает продавец, в размере 10 ДЕ за штуку. Чему будут равны новая равновесная цена и новый равновесный объём продажи товара на рынке? Какая сумма налога поступит в бюджет?

**Задача 5.** Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если при снижении цены на 10 % объём продажи товара вырос на 8 %? К какой группе относится данный товар?

**Задача 6.** Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене в 10 ДЕ объём спроса на данное благо равен 5 млн шт. в год, а при цене в 3 ДЕ он составляет 7 млн шт. в год?

**Задача 7.** Известны следующие данные: при цене в 3500 ДЕ объём спроса равен 500 тыс. шт., при цене в 4 000 ДЕ объём спроса равен 440 тыс. шт. Является ли эластичным спрос на данный товар? **Задача 5.12.** Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене при

условии её снижения с 5 до 4 руб., если функция спроса на товар задана уравнением  $QD = 20 - 3P$ ?

**Задача 8.** Точечная эластичность спроса на товар равна  $-3$ . В результате снижения цены на 1 % количество продаваемого товара выросло до 206 шт. Чему был равен первоначальный объем спроса на данный товар?

**Задача 9.** Чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу, если при росте величины дохода на 3 % величина спроса при той же цене выросла на 6 %?

**Задача 10.** Ценовая эластичность спроса на некий товар равна 0,25, а эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится спрос на данный товар, если цена на него упадет на 8 %, а доход потребителя вырастет на 5 %?1

**Задача 11.** Функция предложения на рынке слабоалкогольных напитков имеет вид  $QS = 5P - 120$ . Какова ценовая эластичность предложения фирмы при цене  $P = 40$  ДЕ? Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 20 %?2

**Задача 12.** Функция спроса потребителей задана формулой  $QD = 160 - 4P$ . При какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен  $-3$ ?3

**Задача 13.** Фирма, производящая посудомоечные машины, повысила цену на 10%. По старой цене, равной 10ДЕ, ежедневная реализация машин фирмой составляла 5 тыс. шт. Как изменился объём продаж после повышения цены, если коэффициент эластичности спроса на данном интервале изменения цен равен  $-3$ ?

### 11.1.2. Типовые тестовые задания

*Примеры тестовых заданий* по дисциплине (оценочные средства в полном объеме хранятся на кафедре «Экономика и гуманитарные дисциплины»):

1. Подкреплённое денежным потенциалом желание, намерение потребителей приобрести какой-либо товар называется...

- а) величиной спроса;
- б) ценой спроса;
- в) спросом;
- г) фактором спроса;
- д) функцией спроса.

2. График предложения останется в том же положении (не сместится) при изменении...

- а) цены данного товара;
- б) налога с продаж;
- в) количества производителей;
- г) цен на сырьё;
- д) технологии производства.

3. К факторам (детерминантам) спроса относятся:

- а) цена на товар (услугу);
- б) ожидания покупателей;
- в) ожидания производителей;
- г) издержки производства;
- д) общее число покупателей.

4. Сдвиг кривой спроса может быть вызван...

- а) изменением цены блага;
- б) изменением дохода потребителей;
- в) изменением числа производителей;
- г) изменением цен на товары – заменители данного товара;
- д) изменением цен на ресурсы.

5. Минимальная цена, по которой продавец согласен продать определённое количество данного товара в определённый момент времени на данном рынке, называется...

- а) ценой предложения;
- б) ценой спроса;

- в) равновесной ценой;
  - г) средней ценой;
  - д) справедливой ценой.
6. Увеличение тарифов на электроэнергию, необходимую для производства данного товара, вызовет...
- а) смещение кривой предложения этого товара влево;
  - б) сдвиг кривой спроса вправо;
  - в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения влево;
  - г) смещение кривой предложения вправо;
  - д) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вправо.
7. Индивидуальным предложением является ...
- а) предложение отдельного товара на рынке всеми продавцами;
  - б) предложение отдельным продавцом отдельного товара;
  - в) предложение отдельным продавцом разных товаров на разных рынках;
  - г) предложение всех товаров всеми продавцами на данном рынке;
  - д) предложение всех товаров всеми продавцами на всех рынках.
8. Равновесная цена служит ориентиром для всех субъектов рыночной экономики, выполняя \_\_\_\_\_ функцию.
- а) стимулирующую;
  - б) нормирующую;
  - в) информационную;
  - г) saniрующую;
  - д) регулирующую.
9. Если на рынке не хватило товара всем покупателям, то цена на него, вероятнее всего...
- а) ниже равновесной;
  - б) выше равновесной;
  - в) равна равновесной;
  - г) резко выросла;
  - д) резко снизится в ближайшее время.
10. Если спрос на данный товар не изменится, а его предложение возрастет, то:
- а) количество товара на рынке уменьшится;
  - б) количество товара увеличится;
  - в) цена на товар снизится;
  - г) цена на товар возрастет;
  - д) цена на товар останется неизменной.
11. Сдвиг кривой спроса вправо и вверх приводит:
- а) к росту равновесной цены;
  - б) снижению равновесной цены;
  - в) увеличению равновесного объема;
  - г) уменьшению равновесного объема;
  - д) сдвигу точки рыночного равновесия.
12. Снижение рыночного предложения сопровождается:
- а) сдвигом его кривой вправо;
  - б) сдвигом его кривой влево;
  - в) ростом равновесной цены;
  - г) снижением равновесной цены;
  - д) уменьшением равновесного объема.
13. В длительном периоде:
- а) все факторы производства рассматриваются как переменные;
  - б) все факторы производства рассматриваются как постоянные;
  - в) может меняться интенсивность использования производственных мощностей предприятия;

- г) возможно изменение масштабов производства;
  - д) продавец располагает строго фиксированным количеством товара.
14. Сливки и кофе – взаимодополняющие товары, а сливки и молоко – взаимозаменяемые. Если цена на кофе повысится, а цена молока понизится, то на рынке сливок...
- а) цена упадёт, а объём продаж увеличится;
  - б) цена возрастет, а объём продаж сократится;
  - в) цена и объём продаж сократятся;
  - г) цена и объём продаж увеличатся;
  - д) цена и объём продаж не изменятся.
15. Разовое пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств бюджета или из специальных фондов физическим или юридическим лицам, местным органам, другим государствам, называется...
- а) рационированием;
  - б) субсидией;
  - в) дотацией;
  - г) косвенным налогом;
  - д) квотированием.
16. При фиксировании государством цен выше равновесного уровня на рынке возникает...
- а) избыток предложения;
  - б) избыток спроса;
  - в) дефицит товара;
  - г) излишек товара;
  - д) полное удовлетворение спроса.
17. К косвенным налогам относятся:
- а) налог на добавленную стоимость;
  - б) налог на прибыль;
  - в) акциз;
  - г) таможенная пошлина;
  - д) налог на доходы физических лиц.
18. Введение косвенного налога приводит:
- а) к сдвигу кривой предложения влево вверх;
  - б) сдвигу кривой предложения вправо вниз;
  - в) сдвигу кривой спроса вправо вверх;
  - г) сдвигу кривой спроса влево вниз;
  - д) смещению точки рыночного равновесия.
19. Введение правительством субсидий и дотаций производителям вызывает:
- а) сдвиг кривой предложения вправо;
  - б) сдвиг кривой предложения влево;
  - в) увеличение равновесных объёмов производства продукции;
  - г) снижение равновесных объёмов производства продукции;
  - д) снижение равновесных цен.
20. Товар, спрос на который снижается по мере роста доходов потребителя, называется...
- а) нормальным;
  - б) аномальным;
  - в) товаром повышенного спроса;
  - г) эластичным;
  - д) элитным.

### 11.1.3. Типовые задания для самостоятельной работы обучающихся очной формы

#### Вариант 0

**Задача 1.** Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если при снижении цены на 10 % объем продажи товара вырос на 8 %? К какой группе относится данный товар?

**Задача 2.** Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене в 10 ДЕ объем спроса на данное благо равен 5 млн шт. в год, а при цене в 3 ДЕ он составляет 7 млн шт. в год?

**Задача 3.** Известны следующие данные: при цене в 3500 ДЕ объем спроса равен 500 тыс. шт., при цене в 4 000 ДЕ объем спроса равен 440 тыс. шт. Является ли эластичным спрос на данный товар?

**Задача 4.** Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене при условии её снижения с 5 до 4 руб., если функция спроса на товар задана уравнением  $QD = 20 - 3P$ ?

**Задача 5.** Точечная эластичность спроса на товар равна  $-3$ . В результате снижения цены на 1 % количество продаваемого товара выросло до 206 шт. Чему был равен первоначальный объем спроса на данный товар?

**Задача 6.** Чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу, если при росте величины дохода на 3 % величина спроса при той же цене выросла на 6 %?

**Задача 7.** Ценовая эластичность спроса на некий товар равна 0,25, а эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится спрос на данный товар, если цена на него упадет на 8 %, а доход потребителя вырастет на 5 %?

**Задача 8.** Функция предложения на рынке слабоалкогольных напитков имеет вид  $QS = 5P - 120$ . Какова ценовая эластичность предложения фирмы при цене  $P = 40$  ДЕ? Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 20 %?

**Задача 9.** Функция спроса потребителей задана формулой  $QD = 160 - 4P$ . При какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен  $-3$ ?

**Задача 10.** Фирма, производящая посудомоечные машины, повысила цену на 10%. По старой цене, равной 10ДЕ, ежедневная реализация машин фирмой составляла 5 тыс. шт. Как изменился объем продаж после повышения цены, если коэффициент эластичности спроса на данном интервале изменения цен равен  $-3$ ?

### 11.1.4. Типовые задания для самостоятельной работы обучающихся заочной формы

#### Вариант 0

**Задача 1.** Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если при снижении цены на 10 % объем продажи товара вырос на 8 %? К какой группе относится данный товар?

**Задача 2.** Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене в 10 ДЕ объем спроса на данное благо равен 5 млн шт. в год, а при цене в 3 ДЕ он составляет 7 млн шт. в год?

**Задача 3.** Известны следующие данные: при цене в 3500 ДЕ объем спроса равен 500 тыс. шт., при цене в 4 000 ДЕ объем спроса равен 440 тыс. шт. Является ли эластичным спрос на данный товар?

**Задача 4.** Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене при условии её снижения с 5 до 4 руб., если функция спроса на товар задана уравнением  $QD = 20 - 3P$ ?

**Задача 5.** Точечная эластичность спроса на товар равна  $-3$ . В результате снижения цены на 1 % количество продаваемого товара выросло до 206 шт. Чему был равен первоначальный объем спроса на данный товар?

**Задача 6.** Чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу, если при росте величины дохода на 3 % величина спроса при той же цене выросла на 6 %?

**Задача 7.** Ценовая эластичность спроса на некий товар равна 0,25, а эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится спрос на данный товар, если цена на него упадет на 8 %, а доход потребителя вырастет на 5 %?

**Задача 8.** Функция предложения на рынке слабоалкогольных напитков имеет вид  $QS = 5P - 120$ . Какова ценовая эластичность предложения фирмы при цене  $P = 40$  ДЕ? Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 20 %?

**Задача 9.** Функция спроса потребителей задана формулой  $QD = 160 - 4P$ . При какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен  $-3$ ?

**Задача 10.** Фирма, производящая посудомоечные машины, повысила цену на 10%. По старой цене, равной 10ДЕ, ежедневная реализация машин фирмой составляла 5 тыс. шт. Как изменился объем продаж после повышения цены, если коэффициент эластичности спроса на данном интервале изменения цен равен  $-3$ ?

## **11.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине –зачет с оценкой: по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования для обучающихся очной формы и в форме компьютерного тестирования для обучающихся заочной форм

### **11.2.1. Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету с оценкой(УК-2, ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.4, ИУК-2.5; УК-10, ИУК-10.1):**

#### **Примерный тест для итогового тестирования:**

1. Мера изменения одного показателя по отношению к изменению другого, от которого зависит первый, называется...

- а) коэффициентом эластичности;
- б) эластичностью;
- в) единичной эластичностью;
- г) точечной эластичностью;
- д) дуговой эластичностью.

2. Если при повышении цены на 20 % объем продаж товара снизился на 15 %, то спрос на товар...

- а) неэластичен;
- б) эластичен;
- в) имеет единичную эластичность;
- г) индифферентен;
- д) абсолютно неэластичен.

4. Для оценки эластичности в точке при небольших изменениях цены используется метод...

- а) дуговой эластичности;
- б) предельной эластичности;
- в) средней эластичности;
- г) точечной эластичности;
- д) средней взвешенной.

5. Выражает отношение процентного изменения в объеме спрашиваемого блага к процентному изменению цены другого блага коэффициент \_\_\_\_\_ эластичности спроса по цене.

- а) прямой;
- б) дуговой;

- в) точечной;  
 г) перекрёстной;  
 д) обратной.
6. Если с повышением цены на товар *B* возрастает спрос на товар *A*, то данные товары являются...
- а) взаимодополняемыми;  
 б) взаимозаменяемыми;  
 в) индифферентными по отношению друг к другу;  
 г) аномальными;  
 д) нормальными.
7. Эластичность спроса по цене зависит:
- а) от незаменимости товара (услуги);  
 б) наличия незагруженных производственных мощностей;  
 в) удельного веса товара (услуги) в расходах потребителя;  
 г) временных рамок;  
 д) минимального объема затрат, необходимого для расширения производства.
8. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар *A* по цене товара *B* равен  $-2$ . Если произойдет рост цены на товар *B* на 2 %, то величина спроса на товар *A*...
- а) возрастёт на 4 %;  
 б) снизится на 4 %;  
 в) не изменится;  
 г) возрастёт на 1 %;  
 д) снизится на 1 %.
9. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен 3,5. При увеличении доходов на 5 % объём продажи продукции...
- а) возрастёт на 8,5 %;  
 б) снизится на 8,5 %;  
 в) возрастёт на 17,5 %;  
 г) снизится на 17,5 %;  
 д) не изменится.
10. Коэффициент эластичности спроса на товар по цене составляет 2,5, а коэффициент эластичности спроса по доходу равен 0,6. Если цена товара снизится на 3 %, а доход увеличится на 7 %, то покупательский спрос \_\_\_\_\_.
- а) увеличится на 11,7 %;  
 б) снизится на 7,5 %;  
 в) не изменится;  
 г) возрастёт на 4,2 %;  
 д) возрастёт на 7,5 %.

### Регламент проведения текущего контроля в форме компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых обучающемуся	Время на тестирование, мин.
250	10	15

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в СДО MOODLE.